

## 火の魂カンパニーで働く皆さんいつも本当にありがとう。

3月になり世の中は歓送迎会の時期で人の動きが多くなってきました。

去年までは、コロナだったので人が集まることに制限がかかっていましたが、3月13日より、マスク等の制限も解除されコロナ明けの新しい新生活が始まり、火の魂カンパニーとして本来の会うことよっての人間関係の強みを発揮できる時が来たと感じています。コロナ前は定期的に社員と交流する場や、年に一度にはなりますが、アルバイトの皆さんも参加できる経営計画発表会および大バーベキュー大会を開催していましたが、遂に今年から働く人が集まるイベントを積極的に行えると思います。

8月の経営計画発表会そして大バーベキュー大会楽しみにしててください！

※直近のイベントとしては、3/30に弊社も運営している全国130店舗の「からあげ本舗」で1位を決める「アゲアゲアワード」が開催されます。

---

予選会では石井店が全国1位、そしてインターパーク店が全国3位で決勝大会に進出すること決定し、私達の接客に対する取組が、全国で認められた結果となりました。

---

本戦は3/30ですので、興味のある方は是非シフト調整して応援に駆けつけてください！私も壇上に上がり、創業からの変わらぬ想いをメッセージしてきます。

さて今月の社長からの手紙は、コロナも終息し今後の火の魂カンパニーの取組と方向性を書き綴っていきたいと思う。改めてコロナを振り返ると、火の魂の強み（人と人の繋がり）を発揮することが非常に困難であり、火の魂の強みは「会って話して絆を深める」が私にとっても社員にとっても大切にしている「時間」であると実感した。

先月の手紙にも書いたが社員との食事会で沢山の社員とお互いを語り楽しい時間を過ごさせていただいた。コロナ明けの4月からは、社内コミュニケーションを活性化させます。自分の個性「強み」を可視化するEG研修からの親睦会、階層に分けての食事会、経営計画発表会で全社員が集まり、アルバイトも巻き込んだ大バーベキュー大会、そして理念を社長から直接学べる早朝勉強会の継続開催、社員サシ飲みプロジェクト、グループ懇親会など、社員の個性を強みに変えチーム力を高める取組を開始します。

これら社内行事が行えるようになったのは、コロナ明けに向けて創り上げてきた社員育成という土台が、この2023年度1月からお客様の満足度が高まり、各店舗の業績（売上向上）に現れてきたからです。 ※各店の前年対比売上が120%を超えているのは、私達のコロナ期間の教育研修の結果の現れです。 このお客様の満足＝業績に現れることであり、業績に各店舗が現れているということは、私達の取組は正しかったこととなります。コロナ期間で全社員の給与水準を110%に向上をさせましたが、経営計画書にも書いてある用に『業績向上→社員の福利厚生に直結』、給与水準だけでなく、仕事の「やりがい」や働く人同士の心の繋がりを重点的に高める計画を4月からスタートさせていきます。入社して一番大変な時期を乗り越えた社員たち、苦勞が好循環する今からを楽しもう！